

PENGARUH NILAI ETIS ORGANISASI TERHADAP KESESUAIAN
ORANG DENGAN ORGANISASI DENGAN DIMEDIASI OLEH
KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN TETAP NON-
MANAJERIAL DI PERUSAHAAN JASA TELEKOMUNIKASI
DI SURABAYA



OLEH:
NATALIA FRANSISKA
3103011118

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015

**PENGARUH NILAI ETIS ORGANISASI TERHADAP KESESUAIAN
ORANG DENGAN ORGANISASI DENGAN DIMEDIASI OLEH
KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN TETAP
NON-MANAJERIAL DI PERUSAHAAN JASA TELEKOMUNIKASI
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Ini diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk memenuhi sebagai persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

NATALIA FRANSISKA

3103011118

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : NATALIA FRANSISKA
Nomor Pokok : 3103011118
Fakultas / Jurusan : Bisnis / Manajemen
Alamat / Telepon : Jl. Simorejo 17-10 Surabaya / 081331378200

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulisan saya. Apabila karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2015



Yang membuat pernyataan

Natalia Fransiska

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH NILAI ETIS ORGANISASI TERHADAP KESESUAIAN
ORANG DENGAN ORGANISASI DENGAN DIMEDIASI OLEH
KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN TETAP
NON-MANAJERIAL DI PERUSAHAAN JASA TELEKOMUNIKASI
DI SURABAYA**

OLEH

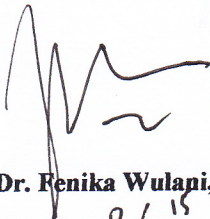
NATALIA FRANSISKA

3103011118

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

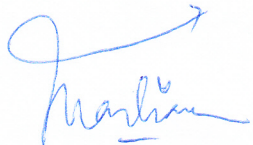
Pembimbing I,



Dr. Fenika Wulapi, M.Si

Tanggal: 8/1¹⁵.....

Pembimbing II,



C. Marlana Junaedi, SE., M.Si., CBA

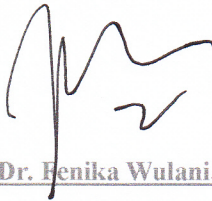
Tanggal: 17-12-2014.....

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Natalia Fransiska NRP: 3103011118

Telah diuji pada tanggal **21 Januari 2015** dan dinyatakan **LULUS** oleh Tim Penguji

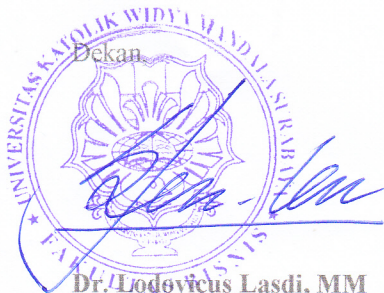
Ketua Tim Penguji:



Dr. Benika Wulani, M.Si

NIK. 311.96.0252

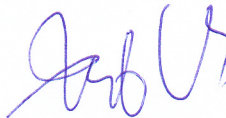
Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharvanti, SE., M.Si

NIK. 311.99.0369

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Kuasa-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya. Dan penulis juga menyadari akan keterbatasan kemampuan, waktu, tenaga, sumber daya dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima saran dan kritik yang akan sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Fenika Wulani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia dan banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing penyusunan skripsi ini.
4. Ibu C. Marliana Junaedi, SE., M.Si., CBA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia dan banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing penyusunan skripsi ini.

5. Bapak-Ibu dosen pendidik semua mata kuliah yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua dan saudaraku yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, atas semua bantuan yang telah diberikan, saya hanya dapat mengucapkan banyak Terima kasih.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan dan kekurangan maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Surabaya, 7 Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB1.PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
BAB2.TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Nilai Etis Organisasi.....	10
2.2.1.1 Pengertian Nilai Etis Organisasi.....	10
2.2.1.2 Dimensi Pentingnya Suatu Nilai.....	11
2.2.1.3 Jenis-jenis Nilai.....	11
2.2.2 Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	12
2.2.2.1 Pengertian Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	12

2.2.2.2	Karakteristik-karakteristik Individu untuk Memilih Karakteristik Individu agar dapat sesuai dengan Nilai Organisasi.....	13
2.2.3	Komitmen Organisasional.....	13
2.2.3.1	Pengertian Komitmen Organisasional..	13
2.2.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja dan Komitmen Organisasional.....	14
2.3	Hubungan antar Variabel dan Perumusan Masalah.....	15
2.3.1	Nilai Etis Organisasi dan Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	15
2.3.2	Komitmen Organisasional dan Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	15
2.3.3	Peran Komitmen Organisasional dalam Memediasi pengaruh Nilai Etis Organisasi terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	16
BAB3.METODE PENELITIAN		
3.1	Identifikasi Variabel.....	18
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	20
3.3.1	Jenis Data.....	20
3.3.2	Sumber Data.....	21
3.4	Pengukuran Data.....	21
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21

4.4.5 Komitmen Organisasional sebagai Variabel Mediasi.....	48
4.4.6 Evaluasi Keseluruhan Regresi.....	50
4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	50
4.6 Pembahasan.....	52
4.6.1 Pengaruh Nilai Etis Organisasi terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	52
4.6.2 Pengaruh Nilai Etis Organisasi terhadap Komitmen Organisasional.....	53
4.6.3 Peran Komitmen Organisasional dalam memediasi Pengaruh Nilai Etis Organisasi terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	53
BAB5.KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

NO	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	9
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	27
Tabel 4.2 Nilai <i>Mean</i> (rata-rata) dan Standart Deviasi Indikator Variabel Nilai Etis Organisasi.....	28
Tabel 4.3 Nilai <i>Mean</i> (rata-rata) dan Standart Deviasi Indikator Variabel Komitmen Organisasional.....	30
Tabel 4.4 Nilai <i>Mean</i> (rata-rata) dan Standart Deviasi Indikator Variabel Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	32
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Variabel Nilai Etis Organisasi.....	34
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Variabel Komitmen Organisasional.....	36
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Variabel Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	38
Tabel 4.8 Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.9 Pengaruh Nilai Etis Organisasi terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	41
Tabel 4.10 Pengaruh Nilai Etis Organisasi terhadap Komitmen Organisasional.....	43
Tabel 4.11 Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	44
Tabel 4.12 Pengaruh Nilai Etis Organisasi dan Komitmen Organisasional terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi.....	46

Tabel 4.13 *Output Statistik Hierarchycal Regression*.....48

Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Penelitian.....51

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.3 Model Penelitian17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner
Lampiran 2.	Profil Responden Penelitian
Lampiran 3.	Uji Validitas
Lampiran 4.	Uji Reliabilitas
Lampiran 5.	Statistik Deskriptif
Lampiran 6.	Regresi: Nilai Etis Organisasi terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi
Lampiran 7.	Regresi: Nilai Etis Organisasi terhadap Komitmen Organisasional
Lampiran 8.	Regresi: Komitmen Organisasional terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi
Lampiran 9.	Regresi: Nilai Etis Organisasi dan Komitmen Organisasional terhadap Kesesuaian Orang dengan Organisasi
Lampiran 10.	Data Isian Kuesioner

ABSTRAK

Keberhasilan organisasi tidak hanya ditentukan oleh jumlah keuntungan yang diperoleh atau memiliki pelanggan yang setia. Keberhasilan organisasi tidak dapat dipisahkan dari nilai-nilai etis yang dijunjung tinggi oleh organisasi itu sendiri. Karyawan yang cocok dengan nilai-nilai etis organisasi akan lebih setia dan lebih bersedia untuk menggunakan kemampuan mereka untuk membantu organisasi mencapai tujuannya.

Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai etis organisasi terhadap kesesuaian orang dengan organisasi, dengan dimediasi oleh komitmen organisasional. Objek penelitian ini adalah karyawan tetap non-manajerial di perusahaan jasa telekomunikasi di Surabaya.

Variabel yang termasuk dalam penelitian ini adalah nilai etis organisasi sebagai variabel bebas (X), komitmen organisasional sebagai variabel mediasi (M) dan kesesuaian orang dengan organisasi sebagai variabel terikat (Y). Sampel terdiri dari 122 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner, yang dianalisis menggunakan teknik regresi hirarkikal. Temuan penelitian mendukung bahwa nilai etis organisasi berpengaruh secara positif terhadap kesesuaian orang dengan organisasi. Komitmen organisasional berpengaruh secara positif terhadap kesesuaian orang dengan organisasi. Dan komitmen organisasional memediasi pengaruh nilai etis organisasi terhadap kesesuaian orang dengan organisasi.

Kata kunci : Nilai etis organisasi, Komitmen organisasional, Kesesuaian orang dengan organisasi.

ABSTRACT

Organization's success is not only determined by the amount of profit or loyal customer it earns. Organization's success can't be separated from ethical values upheld by the organization itself. Employee who's suitable with organization ethical values is more loyal and more willing to use their capabilities to help organization achieve its goals.

Therefore, the purpose of this research is to investigate the influence of organization ethical value to person-organization fit, mediated by organizational commitment. The object of this research is permanent non-managerial employees at telecommunication services companies in Surabaya. Variables included in this research are organization ethical values as independent variables (X), organizational commitment as mediating variables (M) and person-organization fit as dependent variables (Y). Samples consist of 122 respondents. Data collected through questionnaires which analyzed using hierarchical regression technique.

The findings of the study proves that organization ethical values positively influenced person-organization fit. Organizational commitment positively influenced person-organization fit and organizational commitment mediated the influence of organization ethical values to person-organization fit.

Keywords : Organization ethical value, Organizational commitment,
Person-Organization Fit.